

# CREATIVE WORKSHOP

30 ชั่วโมง : 6,800 บาท (ADVANCE GRAPHIC)

เพราะความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการทำธุรกิจยุคใหม่ คอร์ส CREATIVE WORKSHOP จึงเกิดขึ้นเพื่อปลูกฝังความคิดสร้างสรรค์ในตัวคุณ ให้ลืมตาตื่น O.O พร้อมแทรกวิถีคิดแบบนักการตลาดลงไปในการออกแบบให้คุณนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้ายกระดับธุรกิจ “คิดใหม่ ทำใหม่” ให้แตกต่าง มีเอกลักษณ์มีจุดขาย เจาะลึกทฤษฎีและฝึกปฏิบัติ ด้วยวิถีคิดแบบ Creative คิดต่าง คิดนอกกรอบ คิดในสิ่งที่คนอื่นไม่คิด รวมไปถึงวิธีการทำงานของ Copywriter / Art Director

ผู้เรียนจะสามารถสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้อย่างมืออาชีพ รวมทั้งเทคนิคเคล็ดลับพร้อมศึกษางานสื่อโฆษณาทั้งในและต่างประเทศบรรยายโดยทีมสอนที่มีประสบการณ์ตรง



## Adobe Photoshop CC

โปรแกรมมาตรฐานโปรแกรมกราฟิกตกแต่งภาพที่มีประสิทธิภาพสูง และได้รับความนิยมมากที่สุด ด้วยคำสั่งใหม่ๆ ที่ออกแบบมาสำหรับงานสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะ ทำให้คุณสามารถออกแบบได้อย่างรวดเร็ว



## Adobe Illustrator CC

โปรแกรมมาตรฐานของโปรแกรมวาดภาพเวกเตอร์ ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด สามารถนำมาสร้างงานได้อย่างหลายรูปแบบ เช่น งานสิ่งพิมพ์, ออกแบบผลิตภัณฑ์, งานฟรีเซินดีไซน์ต่างๆ

• เรียนจบรับใบประกาศนียบัตร • เรียนทวนฟรี 2 ปี

ART & DESIGN  
artanddesign.ac.th

โรงเรียนคอมพิวเตอร์กราฟิกและการออกแบบเชิงศิลป์

สาขารามคำแหง 12

เลขที่ 19/5-6 ซอยรามคำแหง 12 ถนนรามคำแหง  
แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240  
โทร : 02 718 4894, 081 446 0841

สาขารัชโยธิน

เลขที่ 185/7/2 ชั้น 4 อาคารพรีเมียม (ติดเมเจอร์รัชโยธิน)  
ปากซอยพลโยธิน 33 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร  
กรุงเทพมหานคร 10900 โทร : 02 513 7353

## ตารางเรียน Course Creative Workshop

### ครั้งที่ 1. [ปรับพื้นฐาน]

- เรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องกระบวนการออกแบบสิ่งพิมพ์
  - เรียนรู้และทำความเข้าใจงานด้านกราฟิกดีไซน์
  - วิธีสร้างงานกราฟิกดีไซน์ที่น่าสนใจ ด้วย Isometric / Oblique
  - ทำความเข้าใจ CMYK / Process / Spot / Registration ก่อนออกแบบสิ่งพิมพ์
  - เรียนรู้เรื่องกระดาษในงานออกแบบ
  - เคล็ดลับการออกแบบสิ่งพิมพ์
  - เรียนรู้วิธีการสร้าง แนวความคิด/Concept ในการออกแบบ
  - ตัวอย่างการออกแบบโฆษณาแบรนด์สินค้าต่างๆ
- Workshop : การคิด Concept เพื่อสร้างงานในรูปแบบ Typography

### ครั้งที่ 2. ทำความเข้าใจเรื่อง Brand identity

- สร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์สินค้า
  - รู้จักกลุ่มเป้าหมาย และคู่แข่ง
  - วิธีการหาข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบโฆษณาประชาสัมพันธ์
  - วิธีนำเสนอผลงาน (Present)
- Workshop : นำเสนอแนวความคิด (Concept) และออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามโจทย์ที่กำหนดให้

### ครั้งที่ 3. การสร้างงานกราฟิกที่น่าสนใจ เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณา

- สร้างงานกราฟิกแบบมืออาชีพ ด้วยเทคนิคต่างๆ
  - การสร้างงาน Stationery (Logo, Namecard, Letterhead, Envelope)
- Workshop : ทดลองออกแบบ Envelope ในรูปแบบ Design+Package+Dicut

### ครั้งที่ 4. การเลือกใช้สื่อโฆษณาส่งพิมพ์ / ข้อดี-ข้อด้อยของสื่อแต่ละชนิด

- Leaflet
  - Brochure
  - Folder
  - Poster
  - Magazine Ads.
  - Supplement / Mag. Ads.
  - Press Ads.
  - Book / Booklets
  - Newsletter
- Workshop : ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามโจทย์ที่กำหนดให้

### ครั้งที่ 5. เรียนรู้วิธีการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Press Ads. / Magazine Ads. และการเลือกใช้สื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

- รูปแบบ Press Ads. (Broadsheet, Tabloid)
  - วิธีการออกแบบ Advertising Size (Full Page, Half Page, Junior Page, Quarter Page, Strip Ads., Ears, Solus, Column)
  - รูปแบบ Magazine Ads. และวิธีการเลือกพื้นที่โฆษณา
- Workshop : ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามโจทย์ที่กำหนดให้

### ครั้งที่ 6. เรียนรู้วิธีการนำเสนอผลงานแก่ลูกค้าและการทำ Portfolio

Workshop : การนำเสนอสื่อโฆษณาลิขสิทธิ์ใหม่  
ในรูปแบบของ Portfolio

HOTLINE : 081 446 0841

www.artanddesign.ac.th