

PHOTOSHOP CC

For Graphic Design & Social Media
20 ชั่วโมง : 4,200 บาท

- คุณเคยเจอปัญหาเวลาออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ BANNER โฆษณานบน SOCIAL MEDIA ใหม่? เช่น
1. จะเริ่มต้นอย่างไร?
 2. ขนาดเท่าไร ถึงจะเหมาะสม ?
 3. เลือกใช้สีอะไรและข้อความแบบไหนที่โดนใจ
 4. วาง LAYOUT แบบไหนถึงจะสะดุดสายตา ให้คลิกเข้าไปดูหรือเดินกลับมาดู

หลักสูตรนี้จะครอบคลุมทั้งเรื่องการออกแบบกราฟฟิกและสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้ฟีเจอร์ใหม่ใน PHOTOSHOP CC ที่ช่วยให้ งานออกแบบง่ายขึ้น เช่นการใช้ ฟอนต์ที่คุณสามารถ FILTER CLASS ได้ , การ EXPORT ไฟล์ได้หลายขนาดในครั้งเดียว , การจัดการ TOOL PANEL , การใช้รูปจาก ADOBE STOCK และการใช้ LIBRARY

เราจะพูดถึงเคล็ดลับในด้านการออกแบบ การดีไซน์เลย์เอาต์ ตกแต่งภาพ การใช้สี และฟอนต์ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย ที่ทำให้งานโฆษณาของคุณโดดเด่นเป็นที่จดจำ และจะทำให้คุณเข้าใจ ถึงการทำ ENGAGEMENT IMAGE เพื่อโพสต์ BANNER โฆษณาให้ปัง สะดุดตาจนคนต้องคลิกเข้าไปชม ช่วยให้การโพสต์ โฆษณาของคุณน่าสนใจ น่าติดตาม ผู้เรียนจะได้ลงมือทำ WORKSHOP จริงๆ เพื่อให้เข้าใจ ขั้นตอนการทำงานที่แท้จริง โดยที่ไม่ ต้องมีพื้นฐานมาก่อน ก็เรียนได้



พบกับ
ฟีเจอร์ใหม่ใน photoshop CC
โปรแกรมเดียว ออกแบบได้ทุกสื่อ
สอนสด WORKSHOP จริง

Ps Adobe Photoshop
มาตรฐานโปรแกรมกราฟิกตกแต่งภาพ ที่มีประสิทธิภาพสูง และได้รับความนิยมมากที่สุด มี function การทำงานที่เหมาะสมกับการตกแต่งรูปภาพทุกประเภท ปัจจุบันโปรแกรม Photoshop นิยมใช้กับงานตกแต่งภาพถ่าย และงานรีทัชระดับ studio กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก และเป็นพื้นฐานของโปรแกรมด้านกราฟิก อื่นๆอีกมากมาย.

• เรียนจบรับใบประกาศฯ • เรียนทวนฟรี 2 ปี • ราคารวมค่าเอกสารและซีดี

ART & DESIGN โรงเรียนคอมพิวเตอร์กราฟฟิกและการออกแบบเชิงศิลป์
www.artanddesign.ac.th

สาขารามคำแหง 12

ซอยรามคำแหง 12 (ติด The Mall 2 รามคำแหง) ถนน
รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
Tel / Fax : 02 718 4894, 081 446 0841

สาขารัชโยธิน

ชั้น 4 อาคารพรีเมียม (ติดเมเจอร์รัชโยธิน) ปากซอย
พหลโยธิน 33 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
Tel / Fax : 02 513 7353 , 081 446 0841

ตารางเรียน Course Photoshop CC 20 ชม.

รายละเอียดการเรียน

ครั้งที่ 1. ทำความรู้จักโปรแกรม Photoshop CC และการตัดต่อภาพเบื้องต้น

- การจัดการกับพื้นที่การทำงานของงานกราฟิกและงานโซเชียลมีเดีย
- รู้จักภาพกราฟิกประเภทต่างๆ
- การเลือกใช้สีและโหมดสี RGB และ CMYK
- การจัดการความละเอียดภาพ RESOLUTION ของงานสิ่งพิมพ์และงานโซเชียลมีเดีย
- การทำงาน LAYER และการปรับแต่งลูกเล่นต่างๆให้กับ LAYER
- การตัดต่อภาพ และเทคนิคการใช้เครื่องมือ SELECTION เพื่อเลือกพื้นที่ต่างๆ ในการตัดภาพให้เหมาะสม
- การจัดองค์ประกอบภาพและการใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สีในการออกแบบ
- เรียนรู้การจัดวางข้อความและการใช้สีกับข้อความเกี่ยวกับงาน TYPOGRAPHY แบบมืออาชีพ
- การใช้เครื่องมือ TYPE TOOL และ TYPE MASK

WORKSHOP การจัดองค์ประกอบภาพและการวางองค์ประกอบข้อความบนภาพ

ครั้งที่ 2. การตกแต่งภาพด้วยเครื่องมือกลุ่มการรีทัชและการตกแต่งภาพแบบสตูดิโอ

- การปรับแต่งแสงและสีเพื่อแก้ปัญหาภาพถ่าย ด้วยคำสั่ง MODE และ ADJUSTMENT เช่น การแก้ไขภาพย้อนแสง, การปรับสมดุลแสงสว่างให้ภาพดูสดใสสวยงาม, การปรับแต่งสีภาพให้ดูสดใสและเป็นธรรมชาติ, การย้ายเปลี่ยนสีภาพ
- การสร้างภาพเหมือนจริงด้วยคำสั่ง LAYER BLEND MODE
- การผสานภาพอย่างแนบเนียนการลบและเทคนิคการซ่อนภาพถ่ายด้วย LAYER MASK
- การครอบรูปภาพให้ได้องค์ประกอบและการจัดวางภาพให้ได้คอมโพสิตที่น่าสนใจ

WORKSHOP สร้างชิ้นงานการตกแต่งภาพจากตัวอย่างจริงเพื่อนำมากราฟิกสิ่งพิมพ์และโซเชียลมีเดีย

ครั้งที่ 3. การสร้างงานกราฟิกสิ่งพิมพ์และการเตรียมภาพเพื่อใช้งานโซเชียลมีเดีย

- การเตรียมภาพจากแหล่งต่างๆ
- การใช้เครื่องมือและฟังก์ชันใหม่ใน PHOTOSHOP CC
- เรียนรู้การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ก่อนสร้างงาน
- การประยุกต์ใช้เครื่องมือและคำสั่งต่างๆกับชิ้นงานแบบผสมผสาน
- การกำหนดค่าเกี่ยวกับการเซฟรูปภาพแต่ละ FORMAT ให้เหมาะสมเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพมากที่สุด

WORKSHOP ทดลองสร้างงานสำหรับ FACEBOOK, LINE และ โซเชียลมีเดียต่างๆ

ครั้งที่ 4. การเรียนรู้เทคนิคขั้นสูงในการใช้โปรแกรม PHOTOSHOP CC2016

- การใช้ PENTOOOL เพื่อตัดภาพมาซ้อนบนภาพBACKGROUND ใหม่อย่างไรให้สวยงามน่าสนใจ
- เรียนรู้การใช้ FILTER ต่างๆให้งานดูโดดเด่นสะดุดตาเห็นแล้วต้องหยุดชม
- เรียนรู้และทำความเข้าใจการสร้าง FACEBOOK PAGE และการใช้ PAGE MANAGER บนสมาร์ตโฟน
- ทดลองสร้างงานจริงตามคอนเซ็ปต์ที่ผู้สอนให้และนำอัฟโพลด์ขึ้นบน FACEBOOK PAGE
- เรียนรู้และเข้าใจในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานจริง

WORKSHOP การออกแบบโฆษณา และทำภาพเพื่อนำไปโพสต์บน Facebook และสื่อโซเชียลอื่นๆ

HOTLINE : 081 446 0841

www.artanddesign.ac.th