



หลักสูตร 30 ชั่วโมง : 5,500 บาท

หลักสูตร : GRAPHIC DESIGN ADVANCED

พบกับหลักสูตรการออกแบบกราฟฟิกขั้นสูง ที่เจาะลึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นกระบวนการออกแบบเพื่อผลิตงานสิ่งพิมพ์อย่างเต็มรูปแบบ แนวคิดในการออกแบบ การสร้างลวดลายกราฟฟิกต่างๆ เพื่อให้ดูโดดเด่น รวมทั้งเทคนิคและเคล็ดลับในการทำงานอย่างรวดเร็ว จดจำง่าย สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้หลากหลายและสวยงาม พร้อมฝึกทักษะและศึกษางานสื่อโฆษณาทั้งในและต่างประเทศ บรรยายโดยทีมสอนที่มีประสบการณ์ตรง

สิ่งที่จะได้รับ

1. ผู้จบหลักสูตรสามารถออกแบบกราฟฟิกขั้นสูงได้อย่างสวยงาม
2. ได้รับเทคนิคการออกแบบขั้นสูงที่อาจหาไม่ได้จากในหนังสือ
3. แนวทางการแก้ไขปัญหา เพื่อให้ทำงานจริงได้เป็นอย่างดี
4. ได้รับใบประกาศนียบัตรจากกระทรวงศึกษาธิการ
5. มีสิทธิเรียนทบทวนฟรี! ตลอด 2 ปีเต็ม
6. รับส่วนลด 5% เมื่อสมัครเรียนหลักสูตรต่อไปทุกหลักสูตร
7. รับส่วนลด 10% เมื่อซื้อหนังสือ Digiart และ Success media ที่โรงเรียน
8. มี portfolio ของตนเอง

ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล นอกเหนือจากหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมดแล้ว ยังได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้อีกร้อยละ 50 ตามประกาศกระทรวงการคลัง

โปรแกรมที่ใช้



Adobe Photoshop CS5

มาตรฐานโปรแกรมกราฟิก ตกแต่งภาพ ที่มีประสิทธิภาพสูง และได้รับความนิยมมากที่สุด ปัจจุบันโปรแกรม Photoshop ถูกนำมาใช้ออกแบบเว็บไซต์จำนวนมาก ด้วยคำสั่งใหม่ๆ ที่ออกแบบมาสำหรับงานเว็บไซต์โดยเฉพาะ ทำให้คุณสามารถออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว



Adobe Illustrator CS5

โปรแกรมมาตรฐานของโปรแกรมวาดภาพเวกเตอร์ ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด สามารถนำมาสร้างงานได้อย่างหลากหลายรูปแบบ เช่น งานสิ่งพิมพ์ , งานออกแบบผลิตภัณฑ์ , งานออกแบบจุลสารต่างๆ , งานออกแบบเว็บไซต์ , งานออกแบบพรีเซ็นเตชันต่างๆ

ตารางการเรียนรู้การสอน

ครั้งที่ 1. เรียนรู้และทำความเข้าใจหลักการทำงาน Graphic ด้วยโปรแกรม Photoshop และ Illustrator

- หลักการออกแบบและการจัดองค์ประกอบศิลป์
- Concept และการเตรียมข้อมูลต่างๆ ในการออกแบบ
- เรียนรู้ขั้นตอนในการออกแบบ
- กรณีศึกษาการออกแบบโฆษณาแบรนด์สินค้าต่างๆ

Workshop : การคิด concept และออกแบบโฆษณาผลิตภัณฑ์ตามโจทย์ที่กำหนดให้

ครั้งที่ 2. การเตรียมภาพเพื่อใช้ในการออกแบบสื่อโฆษณา และงานกราฟิก ด้วยโปรแกรม Photoshop

- สรุปและปรับพื้นฐานโปรแกรม Photoshop
- การใช้สี แสงและเงาในการผสมผสานภาพระดับสูง
- การใช้ Special Effect และ Filter ต่างๆ
- เทคนิค วิธีการตกแต่งภาพอย่างรวดเร็ว

ครั้งที่ 3. การนำ concept จากงานที่ทำไปสร้าง Stationary ด้วย Illustrator (Name Card, Paper, Letter)

- สรุปและปรับพื้นฐานโปรแกรม Illustrator
- การสร้างตัวอักษรและลวดลายกราฟิกในรูปแบบต่างๆ บน Wallpaper, Pattern
- เทคนิคและเคล็ดลับในการสร้างภาพ Vector

Workshop : การนำเสนอ (Present) concept และออกแบบโฆษณาผลิตภัณฑ์ตามโจทย์ที่กำหนดให้

ครั้งที่ 4-5. การออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาส่งพิมพ์ , Event และสื่อมัลติมีเดีย

- Workshop**
1. Supplement in Magazine
 2. Brochure, Leaflet
 3. Magazine Advertise
 4. Back Drop

ครั้งที่ 6. เรียนรู้วิธีการนำเสนองานแก่ลูกค้าและการทำ Portfolio

Workshop : การนำเสนอสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในรูปแบบของ Portfolio