

GRAPHIC DESIGN ADVANCE

30 ชั่วโมง : 6,500 บาท

พบกับหลักสูตรการออกแบบกราฟิกขั้นสูง ที่เจาะลึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเน้นกระบวนการออกแบบด้วยวิธีคิดแบบ Creative รวมถึงวิธีการทำงานของ Copywriter/Art Director และยังสอดแทรกวิธีคิดแบบนักการตลาดลงไปในการออกแบบ เนื่องจากปัจจุบันงานออกแบบกับการตลาดเป็นสิ่งคู่กัน ผู้เรียนจะสามารถสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้อย่างมืออาชีพ รวมทั้งเทคนิค เคล็ดลัดต่างๆ รูปแบบงานกราฟิก ดีไซน์ในแต่ละยุคสมัยที่ยังคงได้รับความนิยม พร้อมศึกษางานสื่อโฆษณาทั้งในและต่างประเทศ บรรยายโดยทีมสอนที่มีประสบการณ์ตรง



Adobe Photoshop CS6

มาตรฐานโปรแกรมกราฟิก ตกแต่งภาพ ที่มีประสิทธิภาพสูง และได้รับความนิยมมากที่สุด ปัจจุบันโปรแกรม Photoshop ถูกนำมาใช้ออกแบบเว็บไซต์จำนวนมาก ด้วยคำสั่งใหม่ๆ ที่ออกแบบมาสำหรับงานเว็บไซต์โดยเฉพาะ ทำให้คุณสามารถออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว



Adobe Illustrator CS6

โปรแกรมมาตรฐานของโปรแกรมวาดภาพเวกเตอร์ ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด สามารถนำมาสร้างงานได้อย่างหลากหลายรูปแบบ เช่น งานสิ่งพิมพ์ , งานออกแบบผลิตภัณฑ์ , งานออกแบบจูลสารต่างๆ , งานออกแบบเว็บไซต์ , งานออกแบบพรีเซ็นเตชันต่างๆ

• เรียนจบรับใบประกาศนียบัตร • เรียนทวนฟรี 2 ปี • ราคารวมค่าเอกสารและซีดี

ART & DESIGN
www.artanddesign.ac.th

โรงเรียนคอมพิวเตอร์กราฟิกและการออกแบบเชิงศิลป์

สาขารามคำแหง 12

เลขที่ 19/5-6 ซอยรามคำแหง 12 ถนนรามคำแหง
แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร : 02 718 4894, 081 446 0841

สาขารัชโยธิน

เลขที่ 1857/2 ชั้น 4 อาคารฟรีเมี่ยม (ติดเมเจอร์รัชโยธิน)
ปากซอยพหลโยธิน 33 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900 ,
โทร : 02 513 7353

ตารางเรียน Course Graphic Design Advance

ครั้งที่ 1. [ปรับพื้นฐาน]

- เรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องกระบวนการออกแบบสิ่งพิมพ์
- เรียนรู้และทำความเข้าใจงานด้านกราฟิกดีไซน์
- วิธีสร้างงานกราฟิกดีไซน์ที่น่าสนใจ ด้วย Isometric / Oblique
- ทำความเข้าใจ CMYK / Process / Spot / Registration ก่อนออกแบบสิ่งพิมพ์
- เรียนรู้เรื่องกระดาษในงานออกแบบ
- เคล็ดลัดการออกแบบสิ่งพิมพ์
- เรียนรู้วิธีการสร้าง แนวความคิด/Concept ในการออกแบบ
- ตัวอย่างการออกแบบโฆษณาแบรนด์สินค้าต่างๆ
- Workshop : การคิด Concept เพื่อสร้างงานในรูปแบบ Typography

ครั้งที่ 2. ทำความเข้าใจเรื่อง Brand identity

- สร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์สินค้า
- รู้จักกลุ่มเป้าหมาย และคู่แข่ง
- วิธีการหาข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบโฆษณาประชาสัมพันธ์
- วิธีนำเสนอผลงาน (Present)

Workshop : นำเสนอแนวความคิด (Concept) และออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามโจทย์ที่กำหนดให้

ครั้งที่ 3. การสร้างงานกราฟิกที่น่าสนใจ เพื่อนำไปใช้ในงานโฆษณา

- สร้างงานกราฟิกแบบมืออาชีพ ด้วยเทคนิคต่างๆ
- การสร้างงาน Stationery (Logo, Namecard, Letterhead, Envelope)

Workshop : ทดลองถอดแบบ Envelope ในรูปแบบ Design+Package+Dicut

ครั้งที่ 4. การเลือกใช้สื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ / ข้อดี-ข้อด้อยของสื่อแต่ละชนิด

- Leaflet
- Brochure
- Folder
- Poster
- Magazine Ads.
- Supplement / Mag. Ads.
- Press Ads.
- Book / Booklets
- Newsletter

Workshop : ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามโจทย์ที่กำหนดให้

ครั้งที่ 5. เรียนรู้วิธีการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Press Ads. / Magazine Ads. และการเลือกใช้สื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย (Target)

- รูปแบบ Press Ads. (Broadsheet, Tabloid)
- วิธีการออกแบบ Advertising Size (Full Page, Half Page, Junior Page, Quarter Page, Strip Ads., Ears, Solus, Column)
- รูปแบบ Magazine Ads. และวิธีการเลือกพื้นที่โฆษณา

Workshop : ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามโจทย์ที่กำหนดให้

ครั้งที่ 6. เรียนรู้วิธีการนำเสนอผลงานแก่ลูกค้าและการทำ Portfolio

Workshop : การนำเสนอสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ใหม่
ในรูปแบบของ Portfolio

HOTLINE : 081 446 0841

www.artanddesign.ac.th